

”Vidste du at tre ud af fire danskere betaler for TV-kanaler de aldrig ser. Det skulle vel ikke være dig. Det er godt nok mange penge, der bliver spist hver måned”. Sådan lyder det i en af de mange reklamespots som vi vist alle ind i mellem oplever fra udbydere, der vil lokke folk til at se TV billigere end de gør i forvejen. Og mange hopper på den – for vi oplever jo alle sammen, at vi gennem vore TV-pakker har mulighed for at se kanaler, som vi aldrig eller meget sjældent benytter os af at se. Og for at gøre det hele endnu værre viser man så en ovn der æder den ene 1000-krone seddel efter den anden – sammen med en opfordring til i dette tilfælde hos Boxer at sammensætte sin egen TV-pakke. Det skulle angiveligt spare en masse penge for forbrugeren.

Men der er ikke nogen reel besparelse: Jeg vil gerne lave en sammenligning med vor billigste pakke, som i år koster 159 kr. pr. måned. Her får man ud over Danmarks Radios mange kanaler og en række nabolandskanaler mm. Også betalingskanalerne TV2, TV2 Charlie, TV3, TV3 Puls, Kanal 5 og DK4 – alle populære kanaler som mange af vore medlemmer er rigtigt glade for.

Vil man lave en pakke hos Boxer så er prisen en ganske anden: Grundbeløbet er 70 kr. og så skal man derefter betale for de kanaler man vil se – så en pakke hos boxer bare med TV2 og TV2 Charlie vil koste det samme som hele vores lille pakke. Men man får naturligvis alle DR-kanaler og nogle nabolandskanaler oveni hvis man vil ha det. Vil man ha et indhold hos Boxers fri valg som svarer til vores så kan man få 8 betalingskanaler for samlet 359 kr. Vi kan levere de samme 8 kanaler oveni vores lille pakke for stor set samme beløb – og endda med frit valg til alle sportskanaler.

Jeg har valgt at bruge dette eksempel i aften fordi vore medlemmer konstant bliver bestormet med såkaldt gode tilbud om at få tingene billigere og mere fleksibelt. Men jeg vil gerne understrege, at Ebeltoft Antenneforening sammen med vores samarbejdspartner Stofa er i stand til at levere nøjagtigt den TV-løsning vore medlemmer ønsker lige fra totalt frit valg til valg af enkeltkanaler oveni en af vore faste pakker eller store vælg selv pakker med 8 – 16 eller 32 kanaler oveni den lille pakke. Og alt sammen til ganske fornuftige priser i sammenligning med de andre udbydere. Og billigere end de fleste andre antenneforeninger. Således koster en pakke magen til vores i Grenaa-området 189 kr. og i Århus Antenneforening 190 kr.

Så ønskerne om mere frit valg er slået igennem også i vores udbud til medlemmerne. Men Vi må jo desværre konstatere, at der bliver færre og færre der ser TV på traditionel vis med en færdig TV-pakke hvor man slår op og kigger på et af de programmer, der sendes. Mere end 10 procent af alle husstande har slet ikke en traditionel TV-pakke i dag, og mange har slet ikke et TV. Der streames på alle elektroniske medier og fra tablets og mobiltelefoner

direkte til TV – og vi bliver derfor nødt til at erkende, at vi over en årrække må forvente at flere og flere vender antenneforeningerne traditionelle måde at udbyde TV på ryggen og vælger andre løsninger efterhånden som de tekniske muligheder udvikles. Det vil blive en stor udfordring for vores forening i de kommende år.

Det vil uden tvivl betyde færre medlemmer – og det vil betyde færre til at dele de faste omkostningerne ved drift af nettet og udvikling af dette til at klare en stadigt stigende udnyttelse af kapaciteten til mobiltelefoni, datatrafik og TV. Alle de mange nye muligheder med forskellige former for frit valg kræver nemlig plads i anlæggene. Vi følger i bestyrelsen sammen med Stofa udviklingen meget nøje, men i øjeblikket er vi uden problemer i stand til at lave op til pladskravene, men det bliver ikke ved.

Netop på generalforsamlingsdagen sidste år her i Judogården underskrev vi en forlængelse af den hidtidige kontrakt med Stofa om levering af TV-signaler og internet til foreningens medlemmer. Det skete efter måneders forhandlinger også med andre parter bl.a. You See. Når vi lagde det hele sammen fandt bestyrelsen det bedst at fastholde en aftale med Stofa, og den nye aftale sikrer foreningen også økonomisk råderum i de kommende år.

Når aftalen udløber om 5 år – vil vi stå helt frit uden at skulle svare Stofa noget udtrædelsesbeløb, som var gældende i den gamle kontrakt – og samtidigt stiller Stofa et betydeligt beløb til rådighed for i samarbejde med os at udbygge anlægget til den nødvendige kapacitet som vi være gældende i perioden – og samtidigt fortsætter vi med en driftsorganisation som kender vores anlæg ned til den mindste detalje – og det er ikke uvæsentligt. Bedre sikkerhed mod driftsforstyrrelser og kabelnedbrud er også en del af aftalen, og det indebærer at vi får etableret en ny forbindelse, så vi ikke længere er 100 procent afhængig af forbindelse mellem Ebeltoft og Grenaa.

Alt i alt skulle den nye aftale sikre at kommende bestyrelser har helt frie hænder i løbet af få år, og da vi selv ejer vort anlæg – vil der altid være basis for at drive en forening som denne både praktisk og økonomisk.

Til gengæld tror jeg det bliver svært fremover at få flere medlemmer i foreningen. Da vi overtog det hele fra kommunen for 10 år siden var 7 procent af alle medlemmer bundet af en kommunal klausul om at skulle være tilsluttet. Foreningen kunne investere i at udlægge kabler i alle nye boligområder og ved nybyggeriet fordi alle skulle aftale signaler fra foreningen og betale tilslutningsbidrag.

Det er væk nu – og nu er det markedskræfterne, som afgør, hvor der bliver udlagt nye kabler og forbindelse med fiber. Der er på den måde skabt et nyt monopol idet det sort set kun er energiselskabernes store pengetanke og TDC/You See, der kan klare opgaven fordi man kan dele udgifterne med både elkunder og telefonikunder.

Og det er i virkeligt store beløb vi snakker om. I øjeblikket forsøger Fibia, som er ejet af elselskaberne at skaffe kunder til at lægge fiber ud på bl.a. Mols til fastboende og sommerhuse. Man vil investere 60 mio. kr. – ja I hørte rigtigt – og kræver 40 procent af områdets 7000 husstande med. Det svarer til 2800 tilslutninger – som med den nævnte investering vil koste godt 21.000 for hver at etablere. Hvis de skal forrentes og afskrives på fornuftige vilkår vil det koste hver enkelt husstand et sted mellem 1200 og 1500 kr. pr. år oveni prisen til drift, programmer og afkast til ejerne. Det beløb kan ingen løsning betale sig fra med mindre der kommer penge fra andre klasser til investeringen – og det er der jo ikke megen fornuft i.

Det har vi ingen mulighed for at gå ind i – hos os er det de nuværende medlemmer, der må se foreningens formue forsvinde til den slags investeringer, hvis vi går ind i det. Og i dag kan man stort set få det hele gratis bare for at tegne sig hos en af de store selskaber – Fibia vil have 500 kr. fra hver tilslutning, mens vi er nødt til at opkræve betaling af en vis størrelse for bare at få dækket nogen af udgifterne. Med et medlemsbidrag til driften på under 10 kr. om måneden – vil det tage mange år – ja reelt helt umuligt - at få en investering på f.eks 5000 kr. for en enkelt abonnent hjem igen, så bestyrelsen vurderer i hvert enkelt tilfælde meget nøje, om vi skal investere i en nyttilslutning.

Vi må jo selv erkende at dele af det anlæg, vi har, snart er ved at være 50 år gammelt. Det betyder, at vi i de kommende år må forudse, at der bliver behov for udskiftning af kabler og forstærkerskabe. Vi håber, at det i et vist omfang vil kunne ske i forbindelse med opgraderingen af anlægget i de kommende år, men vi må regne med, at der hvert år vil komme udgifter til fornyelser. Vi er heldigvis økonomisk godt polstret til dette, og man skal ikke frygte at renovering og udskiftning vil medføre store stigning i det driftsbidrag som foreningen opkræver hos medlemmerne . Det er i de seneste år skåret langsomt ned, og vi regner også med i de kommende år at ville sænke driftsbidraget yderligere, men det vil næppe imødegår de prisstigninger fra TV-udbyderne det er blevet næsten fast hvert år.

Men jeg kan love at bestyrelsen vil gøre alt for at holde priserne på vore pakker så langt nede som overhovedet muligt.

I 2016 valgte vi helt at fastholde priserne uændret – men fik alligevel et flot overskud på godt 150.000 kr. Det skete bl.a. fordi faldet i medlemstallet fladede ud, så der kom lidt ekstra kontingent i kassen i forhold til budgettet. Med vi satser på, at vi med prisfastsættelsen for 2017 har skåret medlemsbidraget helt ned på under 8 kr. om måneden eks moms, så der trods alt sker et væsentligt fald i indtægten og det samme gælder for 2018, hvor vi regner med at holde bidraget nede på ca 7 kr. pr. måned – og alligevel sikre, at vi har penge til at sikre den nødvendige drift.

I 2015 investerede vi betydelige beløb i ny hjemmeside og ny infokanal, men først i sidste halvdel af 2016 er begge dele kommet til at fungere som vi havde ønsket. Det betyder, at vi

nu har en langt bedre mulighed for at kommunikere oplysninger ud til medlemmerne og eventuelle nye medlemmer har langt bedre adgang til information om foreningen.

Specielt info-kanalen er kommet i en drift, som vi fremadrettet forventer os rigtigt meget af. Vi har fået lavet en kalender, som dagligt viser vore brugere hvad der sker i Ebeltoft – både dag til dag begivenheder, men også informationer om attraktioner og udstillingssteder og lignende. Vi arbejder fortsat på at forbedre dette. Men det vigtigste bliver måske de foreningssider som systemet med Tekst.TV kommer til at rumme. I øjeblikket er der kun et par foreninger som udnytter det, men info-kanalen kan faktisk på tekst-tv delen tilbyde byens foreninger hver 10 sider, som de kan bruge til kommunikation med medlemmerne og som information om sig selv. Vi håber at man ge flere kommer med i løbet af 2017.

I den forbindelse oplevede jeg for nylig i en kassekø i et af byens supermarkeder, hvad denne nye service kan betyde for nogen. Et par damer foran i køen diskuterede aktiviteter i pensionistforeningen – og den ene beklagede sig over ikke at kunne huske hvornår der skete noget. – Det er da ikke noget problem – du kigger bare i dit fjernsyn på info-kanalen og så kan de se alt om hvad der sker og hvornår – så er du fri for selv at gå og huske på det. – En meget positiv oplevelse.

Et nyt tiltag, som blev forberedt i løbet af 2016 var udsendelse af første nummer af vort nye medlemsblad. Bladet er kommet til verden i et samarbejde mellem en række østjyske antenneforeninger, som alle får leveret TV af Stofa. Vi har dannet en erfa-gruppe hvor vi kan udveksle erfaringer på alle områder og her blev ideen om medlemsbladet skabt. Det blev uddelt til alle for tre uger siden, og vi har kun fået positive reaktioner på det. Tanken er at et sådan medlemsblad fremover skal udsendes et par gange om året – og vi har i budgetterne afsat penge til formålet. Da vi finder det særdeles vigtigt at få kommunikeret nyheder ud til medlemmerne.

I 2016 besluttede vi også at foreningen skulle købe og udlåne digitale smart-boxe til medlemmerne for en del af vores formue, som vi i dag ikke kan få forrentet. Vi regnede med at ville blive bestormet af medlemmer, som ønskede en sådan box, da den skal til for at udnytte de mange muligheder for frit valgsordninger og samtidigt give mulighed kunne bruge start-forfra og arkivfunktioner. Men stormen udeblev, og vi må konstatere, at der i dag kun er udlånt omkring 100 bokse. De synes vi er ærgerligt – vi var foregangsforening med det – og der eksisterer kun et fortilfælde i England, hvor en TV-station forærede bokse til alle medlemmer. Men det er stadig muligt at få sig en sådan boks – man skal alene betale den månedlige afgift på 26 kr. for rettighederne der følger med boksen.

Et af formålene med at have en box og mulighed for at starte forfra og hente fra arkiver er jo at gøre det mere fleksibelt at se TV. Det benytter mange sig af og det er bl.a. denne mulighed bestyrelsen har ønsket at give medlemmerne adgang til. En helt ny undersøgelse

viser i øvrigt, at det med at se TV på forskudte tidspunkter er stærkt stigende. Ikke færre end næsten 9 procent af alle seere benyttede sig af denne mulighed i 2016 og udviklingen fortsætter – mere end 20 flere end de 1,2 mio husstande, der så Badehotellets seneste sæson direkte, benyttede sig af muligheden så det samlede seertal til serien passerede 1,5 mio husstande hver gang der blev vist et afsnit.

Rettigheder specielt til at vise sport er blevet den store stygge ulv i antenneforeningernes arbejde. Hver gang en udbyder med glæde kan meddele at de har sikret sig rettighederne til specielt at vise fodboldkampe – VM, EM, Landskampe og Champions League, så kan vi være helt sikre på, at regningen for den ekstra betaling der kommer af disse budrunder havner et bestemt sted – nemlig hos TV-seerne. Ikke underlig koster en enkelt sportskanal typisk mellem 50 og 100 kr. om måneden til udbyderne for at de kan leve op til de økonomiske forpligtelser de har påtaget sig i forhold til diverse idrætsorganisationer.

For knap 3 måneder siden passerede vi foreningens 10 års jubilæum. Vi kan se tilbage på ti spændende og travle år for såvel bestyrelse som medlemmer. Men vi kan også sige, at vi har passet godt på det vi fik overdraget, så foreningen i dag står godt rustet både praktisk og økonomisk til de næste ti års udfordringer. Og hermed vil jeg slutte beretningen om foreningens virksomhed i det forløbne år og om planerne for det kommende år.

Jeg vil dog ikke undlade til slut at sige en stor tak til bestyrelseskollegerne for en stor og god indsats i det seneste år til glæde for foreningen og dens medlemmer. Tak til Stofa for godt samarbejde med løsning af de udfordringer, vi har stået overfor – og til medlemmerne for den tillid I har vist ved at lade os forsøge at styre foreningen sikkert gennem de mange udfordringer, og hermed overlades beretningen til generalforsamlingen til debat og forhåbentlig godkendelse.